



www.ddad.de

Presseinformation, Nr. 101

Wiesbaden, Stuttgart, den 6. Oktober 2016

Sperrfrist 12:00 Uhr

Verkehrsminister testen computergesteuerten Promille-Fahrsimulator - „DON'T DRINK AND DRIVE“ zu Gast bei der Verkehrsministerkonferenz

Die „DON'T DRINK AND DRIVE Academy“ ist am Donnerstag, den 6. Oktober und am Freitag, den 7. Oktober 2016, zu Gast bei der Herbsttagung der Verkehrsministerkonferenz 2016 in Stuttgart. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Konferenz haben an beiden Tagen die Möglichkeit, den computergesteuerten Promille-Fahrsimulator der Kampagne zu testen. Dieser verdeutlicht bei simulierten 0,8 Promille, wie sich unter Alkoholeinfluss u. a. die Sehleistung vermindert, Geschwindigkeiten falsch eingeschätzt werden und sich die Reaktionszeiten verlängern. Die Kampagne war in den letzten drei Jahren unter der Schirmherrschaft der Länderverkehrsministerien in Berufsschulen in Baden-Württemberg, im Saarland und in Nordrhein-Westfalen unterwegs. Mit der Präsentation während der Verkehrsministerkonferenz sollen auch andere Bundesländer für die Aktion gewonnen werden.

Darüber hinaus zeigt das Team mit einer Vielzahl von Kampagnen-Elementen, wie z. B. Reaktionstests und „Rausch-

Träger der Kampagne

Deutscher Brauer-Bund e. V.
Neustädtische Kirchstraße 7a
10117 Berlin
Telefon: 030 20 91 67 -0
Telefax: 030 20 91 67 -99
www.brauer-bund.de

Deutsche Weinakademie GmbH
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Telefon: 06135 9323 -0
Telefax: 06135 9323 -110
www.deutscheweinakademie.de

Verband Deutscher Sektellereien e. V.
Sonnenberger Straße 46
65193 Wiesbaden
Telefon: 0611 52 10 33
Telefax: 0611 59 97 75
www.deutscher-sektverband.de

Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Telefon: 0228 5 39 94 -0
Telefax: 0228 5 39 94 -20
www.spirituosen-verband.de

Private Brauereien Deutschland e. V.
Rheinstraße 11
65549 Limburg
Telefon: 06431 5 20 48
Telefax: 06431 5 36 12
www.private-brauereien-deutschland.de

Kontakt

KESSLER Kommunikationsberatung
Wilhelminenstraße 29
65193 Wiesbaden
Telefon: 0611 880964 -0
Telefax: 0611 880964 -20
E-Mail: info@kessler-kommunikation.de
oder: info@ddad.de

brillen“, wie die Botschaft an die Zielgruppe der jungen Fahrerinnen und Fahrer vermittelt wird.

Einsatzorte der „DDAD Academy“ sind Berufsschulen, an denen ein geschultes Promoterteam mit dem computer-gesteuerten Promille-Fahrsimulator, Reaktionstests und Rauschbrillen die Schülerinnen und Schüler auf Augenhöhe und ohne erhobenen Zeigefinger über das Thema Alkohol und Auto fahren aufklärt. Dort erreicht die Kampagne vor allem Kfz- und Technik-affine junge Menschen, die als Meinungsführer zum Thema Auto glaubwürdige Multiplikatoren der Botschaft „Wer fährt, bleibt nüchtern!“ sind. Die Einsatzfahrzeuge für den Simulator und das Team werden von der Ford Werke GmbH als Automobilpartner der Kampagne bereitgestellt.

Kampagnenhintergrund

Im Rahmen von insgesamt acht Länder-Kooperationen konnte die Kampagne mit unterschiedlichen Konzeptansätzen in den letzten neun Jahren einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Verkehrssicherheit leisten. Die Kampagne „DON'T DRINK AND DRIVE“ der Spitzenverbände aus den Branchen Bier, Wein, Sekt und Spirituosen besteht seit 1993 und ist somit die älteste fortlaufende Verkehrssicherheitskampagne Deutschlands. Die Initiative beinhaltet neben der Event-Komponente, der „DDAD Academy“, den Internetauftritt www.ddad.de und stellt für Gastronomie-Betriebe und Party-Veranstalter die „DDAD PARTY BOX“ zur Verfügung. Mit Plakaten, Barschürzen, Aufklebern und Bierdeckeln ist so das Motto „Wer fährt, bleibt nüchtern!“ auch in Diskotheken, auf Events und Konzerten präsent.



www.ddad.de

Träger der Kampagne

Deutscher Brauer-Bund e. V.
Neustädtische Kirchstraße 7a
10117 Berlin
Telefon: 030 20 91 67 -0
Telefax: 030 20 91 67 -99
www.brauer-bund.de

Deutsche Weinakademie GmbH
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Telefon: 06135 9323 -0
Telefax: 06135 9323 -110
www.deutscheweinakademie.de

Verband Deutscher Sektellereien e. V.
Sonnenberger Straße 46
65193 Wiesbaden
Telefon: 0611 52 10 33
Telefax: 0611 59 97 75
www.deutscher-sektverband.de

Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Telefon: 0228 5 39 94 -0
Telefax: 0228 5 39 94 -20
www.spirituosen-verband.de

Private Brauereien Deutschland e. V.
Rheinstraße 11
65549 Limburg
Telefon: 06431 5 20 48
Telefax: 06431 5 36 12
www.private-brauereien-deutschland.de

Kontakt

KESSLER Kommunikationsberatung
Wilhelminenstraße 29
65193 Wiesbaden
Telefon: 0611 880964 -0
Telefax: 0611 880964 -20
E-Mail: info@kessler-kommunikation.de
oder: info@ddad.de

Im Bereich Social Media ist die Kampagne mit einem YouTube-Channel (www.youtube.com/DDADtube) und einer eigenen Seite auf Facebook (www.facebook.com/ddad) aktiv.

Redaktion:

KESSLER! Kommunikationsberatung

Ansprechpartner: Johannes Keßler, Elisa Callsen

Wilhelminenstraße 29

65193 Wiesbaden

Telefon: 0611 880964-0

Telefax: 0611 880964-20

E-Mail: info@ddad.de



www.ddad.de

Träger der Kampagne

Deutscher Brauer-Bund e.V.
Neustädtische Kirchstraße 7a
10117 Berlin
Telefon: 030 20 91 67 -0
Telefax: 030 20 91 67 -99
www.brauer-bund.de

Deutsche Weinakademie GmbH
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Telefon: 06135 9323 -0
Telefax: 06135 9323 -110
www.deutscheweinakademie.de

Verband Deutscher Sektellereien e. V.
Sonnenberger Straße 46
65193 Wiesbaden
Telefon: 0611 52 10 33
Telefax: 0611 59 97 75
www.deutscher-sektverband.de

Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Telefon: 0228 5 39 94 -0
Telefax: 0228 5 39 94 -20
www.spirituosen-verband.de

Private Brauereien Deutschland e. V.
Rheinstraße 11
65549 Limburg
Telefon: 06431 5 20 48
Telefax: 06431 5 36 12
www.private-brauereien-deutschland.de

Kontakt

KESSLER Kommunikationsberatung
Wilhelminenstraße 29
65193 Wiesbaden
Telefon: 0611 880964 -0
Telefax: 0611 880964 -20
E-Mail: info@kessler-kommunikation.de
oder: info@ddad.de