



[www.ddad.de](http://www.ddad.de)

**Presseinformation, Nr. 102**

**Wiesbaden, Landshut, 27. Mai 2017**

**„Wer fährt, bleibt nüchtern!“ –**

**Innen- und Verkehrsminister Joachim Herrmann unterstützt die Kampagne „DON'T DRINK AND DRIVE“**

**Die Verkehrssicherheitskampagne „DON'T DRINK AND DRIVE“ ist am Samstag, 27. Mai, mit der „DDAD Academy“ zu Gast beim Bayerischen Landestag der Verkehrssicherheit in Landshut. Von 10 bis 16.30 Uhr haben die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, einen computergesteuerten Promille-Fahrsimulator zu testen. Dieser verdeutlicht bei simulierten 0,8 Promille eindrucksvoll, wie sich unter Alkoholeinfluss u. a. die Sehleistung vermindert, Geschwindigkeiten falsch eingeschätzt werden, die Kontrolle über das Fahrzeug nachlässt und sich die Reaktionszeiten verlängern. Der Simulator wird im Rahmen der Kampagne „DON'T DRINK AND DRIVE“ seit Jahren eingesetzt, um gerade junge Menschen für die Risiken von Alkohol am Steuer zu sensibilisieren.**

*„Die erfolgreiche Kampagne ‚DON'T DRINK AND DRIVE‘ ist für uns ein ganz wichtiger Partner bei unserem diesjährigen Landestag der Verkehrssicherheit in Landshut“, erklärt Bayerns Innen- und Verkehrsminister Joachim Herrmann, der diese Veranstaltung 2011 ins Leben gerufen hatte. Die tödliche Gefahr von Alkohol am Steuer zeige sich jedes Jahr in der Verkehrsunfallstatistik. Während andere Bundeslän-*

#### **Träger der Kampagne**

Deutscher Brauer-Bund e. V.  
Neustädtische Kirchstraße 7a  
10117 Berlin  
Telefon: 030 20 91 67 -0  
Telefax: 030 20 91 67 -99  
[www.brauer-bund.de](http://www.brauer-bund.de)

Deutsche Weinakademie GmbH  
Platz des Weines 2  
55294 Bodenheim  
Telefon: 06135 9323 -0  
Telefax: 06135 9323 -110  
[www.deutscheweinakademie.de](http://www.deutscheweinakademie.de)

Verband Deutscher Sektellereien e. V.  
Sonnenberger Straße 46  
65193 Wiesbaden  
Telefon: 0611 52 10 33  
Telefax: 0611 59 97 75  
[www.deutscher-sektverband.de](http://www.deutscher-sektverband.de)

Bundesverband der Deutschen  
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.  
Urstadtstraße 2  
53129 Bonn  
Telefon: 0228 5 39 94 -0  
Telefax: 0228 5 39 94 -20  
[www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)

Private Brauereien Deutschland e. V.  
Rheinstraße 11  
65549 Limburg  
Telefon: 06431 5 20 48  
Telefax: 06431 5 36 12  
[www.private-brauereien-deutschland.de](http://www.private-brauereien-deutschland.de)

#### **Kontakt**

KESSLER Kommunikationsberatung  
Wilhelminenstraße 29  
65193 Wiesbaden  
Telefon: 0611 880964 -0  
Telefax: 0611 880964 -20  
E-Mail: [info@kessler-kommunikation.de](mailto:info@kessler-kommunikation.de)  
oder: [info@ddad.de](mailto:info@ddad.de)



[www.ddad.de](http://www.ddad.de)

*der einen rückläufigen Trend verbuchen konnten, stieg die Zahl der Alkoholunfälle 2016 in Bayern um rund drei Prozent auf 4.715; die Zahl der dabei Getöteten erhöhte sich sogar um knapp ein Fünftel auf 58. „Schon seit vielen Jahren setzen wir auf verstärkte Alkoholkontrollen durch die Bayerische Polizei“, so Minister Herrmann. „Noch besser als die Angst vor Führerscheinentzug ist aber die Vernunft der Fahrer. Hier leistet die Kampagne ‚DON'T DRINK AND DRIVE‘ einen wichtigen Beitrag.“*

Mit Reaktionstests, Rauschbrillen und einem computergesteuerten Promille-Fahrsimulator wird den Gästen des Bayerischen Landestages der Verkehrssicherheit anschaulich vermittelt werden, welchen Einfluss Alkohol auf die Reaktionszeit und die Fahrtüchtigkeit hat und wie gefährlich eine Fahrt unter Alkoholeinfluss sein kann.

Einsatzorte der „DDAD Academy“ sind neben öffentlichen Veranstaltungen und Festen insbesondere Berufsschulen, an denen ein geschultes Team mit dem computergesteuerten Promille-Fahrsimulator, Reaktionstests und Rauschbrillen die Schülerinnen und Schüler auf Augenhöhe und ohne erhobenen Zeigefinger über das Thema Alkohol am Steuer aufklärt. Die Einsatzfahrzeuge für den Simulator und das Team werden von der Ford-Werke GmbH als Automobilpartner der Kampagne bereitgestellt.

### **Kampagnenhintergrund**

Die Kampagne „DON'T DRINK AND DRIVE“ wird getragen von den Spitzenverbänden aus den Branchen Bier, Wein, Sekt und Spirituosen. Sie besteht seit 1993 und ist somit die älteste fortlaufende Verkehrssicherheitskampagne

#### **Träger der Kampagne**

Deutscher Brauer-Bund e.V.  
Neustädtische Kirchstraße 7a  
10117 Berlin  
Telefon: 030 20 91 67 -0  
Telefax: 030 20 91 67 -99  
[www.brauer-bund.de](http://www.brauer-bund.de)

Deutsche Weinakademie GmbH  
Platz des Weines 2  
55294 Bodenheim  
Telefon: 06135 9323 -0  
Telefax: 06135 9323 -110  
[www.deutscheweinakademie.de](http://www.deutscheweinakademie.de)

Verband Deutscher Sektellereien e.V.  
Sonnenberger Straße 46  
65193 Wiesbaden  
Telefon: 0611 52 10 33  
Telefax: 0611 59 97 75  
[www.deutscher-sektverband.de](http://www.deutscher-sektverband.de)

Bundesverband der Deutschen  
Spirituosen-Industrie und -Importeure e.V.  
Urstadtstraße 2  
53129 Bonn  
Telefon: 0228 5 39 94 -0  
Telefax: 0228 5 39 94 -20  
[www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)

Private Brauereien Deutschland e.V.  
Rheinstraße 11  
65549 Limburg  
Telefon: 06431 5 20 48  
Telefax: 06431 5 36 12  
[www.private-brauereien-deutschland.de](http://www.private-brauereien-deutschland.de)

#### **Kontakt**

KESSLER Kommunikationsberatung  
Wilhelminenstraße 29  
65193 Wiesbaden  
Telefon: 0611 880964 -0  
Telefax: 0611 880964 -20  
E-Mail: [info@kessler-kommunikation.de](mailto:info@kessler-kommunikation.de)  
oder: [info@ddad.de](mailto:info@ddad.de)

Deutschlands. Im Rahmen von Kooperationen mit einzelnen Bundesländern konnte die Initiative mit unterschiedlichen Konzeptansätzen in den letzten zehn Jahren einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Verkehrssicherheit leisten. Die Initiative beinhaltet neben der Event-Komponente, der „DDAD Academy“, den Internetauftritt [www.ddad.de](http://www.ddad.de) und stellt für Gastronomie-Betriebe und Party-Veranstalter die „DDAD PARTY BOX“ zur Verfügung. Im Bereich Social Media ist die Kampagne mit einem YouTube-Channel ([www.youtube.com/DDADtube](http://www.youtube.com/DDADtube)) und einer eigenen Seite auf Facebook ([www.facebook.com/ddad](http://www.facebook.com/ddad)) aktiv.

**Redaktion:**

**KESSLER! Kommunikationsberatung**

**Ansprechpartner: Johannes Keßler, Elisa Callsen**

**Wilhelminenstraße 29**

**65193 Wiesbaden**

**Telefon: 0611 880964-0**

**Telefax: 0611 880964-20**

**E-Mail: [info@ddad.de](mailto:info@ddad.de)**



**[www.ddad.de](http://www.ddad.de)**

**Träger der Kampagne**

Deutscher Brauer-Bund e. V.  
Neustädtische Kirchstraße 7a  
10117 Berlin  
Telefon: 030 20 91 67 -0  
Telefax: 030 20 91 67 -99  
[www.brauer-bund.de](http://www.brauer-bund.de)

Deutsche Weinakademie GmbH  
Platz des Weines 2  
55294 Bodenheim  
Telefon: 06135 9323 -0  
Telefax: 06135 9323 -110  
[www.deutscheweinakademie.de](http://www.deutscheweinakademie.de)

Verband Deutscher Sektellereien e. V.  
Sonnenberger Straße 46  
65193 Wiesbaden  
Telefon: 0611 52 10 33  
Telefax: 0611 59 97 75  
[www.deutscher-sektverband.de](http://www.deutscher-sektverband.de)

Bundesverband der Deutschen  
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.  
Urstadtstraße 2  
53129 Bonn  
Telefon: 0228 5 39 94 -0  
Telefax: 0228 5 39 94 -20  
[www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)

Private Brauereien Deutschland e. V.  
Rheinstraße 11  
65549 Limburg  
Telefon: 06431 5 20 48  
Telefax: 06431 5 36 12  
[www.private-brauereien-deutschland.de](http://www.private-brauereien-deutschland.de)

**Kontakt**

KESSLER Kommunikationsberatung  
Wilhelminenstraße 29  
65193 Wiesbaden  
Telefon: 0611 880964 -0  
Telefax: 0611 880964 -20  
E-Mail: [info@kessler-kommunikation.de](mailto:info@kessler-kommunikation.de)  
oder: [info@ddad.de](mailto:info@ddad.de)